

FICHA DE INSCRIPCIÓN

V PREMIOS marketing inmoci·nate

NOMBRE DE LA AGENCIA INMOBILIARIA

LOCALIDAD

TELÉFONO DE CONTACTO.

PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA CAMPAÑA

ÁMBITO DE LA CAMPAÑA

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

DIRECCIÓN POSTAL.

DIRECCIÓN DE EMAIL.

MATERIAL UTILIZADO PARA LA CAMPAÑA (FOLLETOS, VÍDEOS, AUDIOS, OTROS SOPORTES...)

RESULTADOS OBTENIDOS (DONATIVOS CONSEGUIDOS, BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN, VALOR SOCIAL, ETC...).

REPERCUSIÓN DE LA CAMPAÑA A NIVEL CUALITATIVO, CONTAGIO DE OTRAS INICIATIVAS, REPERCUSIÓN EN MEDIOS Y OTROS ASPECTOS MENOS MEDIBLES, PERO IMPORTANTES.

COMENTARIOS

COSTE DE LA CAMPAÑA